

PITCH MY JOB

L'association PRENDRE SOIN DU LIEN
Faciliter les relations sociales, une clé pour bien vieillir



Présentation

APSL L'ASSOCIATION BORDELAISE POUR LES ÂÎNÉS

L'Association Prendre Soins du Lien (APSL) propose diverses activités destinées aux personnes âgées qui ont pour point commun d'agir pour le « bien-vieillir », le maintien de l'autonomie et celui du lien social.

Prévenir l'isolement et la solitude des aînés en proposant des animations adaptées à l'avancée en âge est l'objectif affiché de l'association.

L'association est convaincue qu'aider à maintenir ou à créer un réseau social est essentiel au bien-être, surtout pour les plus âgés.

Son activité s'articule autour de différentes actions :

Atelier Gymnastique senior

Atelier mémoire

Ainsi que de deux actions phares :

Le Lien'Aînés®
Des animations à domicile
en groupe et des sorties
accompagnées



Lien'Aînés®

La Mobil'Aînés®
Une marche intergénérationnelle
en rolateur, organisée en binôme



Mobil'Aînés®

ZOOM sur la Mobil'Aînés

Un événement annuel créatif et bienveillant :

une marche intergénérationnelle en rolateur, organisée en binômes pour encourager la mobilité des âgés dans l'espace public et pour faire changer le regard sur la vieillesse.

[Cliquez pour la vidéo](#)



Les valeurs d'APSL

Bienveillance

Familial

Partage

Intergénérationnel

Le portrait du mois



Romane Bluteau

Je suis Romane Bluteau, j'ai 20 ans et j'ai intégré l'École Supérieure de Publicité en octobre 2021, en Bachelor Stratégie Marketing et Communication, à Bordeaux. Après un DUT Techniques de commercialisation, je voulais continuer mes études dans la communication pour pouvoir développer mes connaissances dans le domaine de la communication et du marketing.

De plus, pour être mieux préparé au monde du travail dans ce secteur, j'ai choisi la voie de l'alternance qui me permettrait d'allier enseignement théorique et formation pratique. Grâce à mes précédents stages et mon alternance actuel en tant qu'assistante chargée de communication et marketing, je connaissais certaines exigences et capacités requises pour exercer les fonctions des métiers de la communication et du marketing. Après un stage en agence de communication et un autre en régie publicitaire, j'avais pour souhait de découvrir autres. J'ai donc postuler à plusieurs annonces « chargée de communication » en entreprises ou bien en association. Christine Cocuelle la fondatrice de l'association Prendre Soins du Lien m'a fait confiance pour l'épauler durant un an, au poste de Chargée de Communication.

[Profil LinkedIn](#)

Le métier de chargé de communication

Le métier de chargé de communication correspond à la mise en œuvre d'actions de communication pour le compte d'une organisation. On retrouve ce métier principalement chez les annonceurs, à la fois dans les petites et les grandes structures. Il est rattaché au pôle communication. Le rôle du Chargé de communication est de diffuser une image positive et le savoir-faire de l'entreprise pour laquelle il travaille. Cela se traduit par de la communication en interne et en externe. En interne, il peut cibler les salariés de l'entreprise en communiquant sur les réseaux de l'intranet, grâce à des newsletters et d'autres outils. L'intérêt étant de les informer sur l'actualité interne. En externe, on retrouve les réseaux sociaux de l'entreprise, le site, la newsletter pour les clients, les organisations d'événements.

Les compétences d'un chargé de communication

Quel que soit son profil, le chargé de com' conçoit lui-même ses supports de communication, il rédige communiqués, dossiers de presse et journaux internes, organise des manifestations événementielles de A à Z. Pour être efficace, il ne doit jamais perdre de vue sa cible et la stratégie globale de l'entreprise.

Les réseaux sociaux n'ont pas de secrets pour lui. Il manie les réseaux sociaux avec aisance pour faire parler de sa structure et mettre en avant ses actions. Il doit aussi savoir suivre les KPI's qui lui permettent d'analyser ses statistiques.

Pendant toute ses missions le chargé de communication doit avoir une certaine aisance rédactionnelle et de la créativité.

Être alternant(e) en communication chez APSL

Les missions

DIGITAL

- Réseaux Sociaux : communiquer sur les Réseaux Sociaux de l'Association 1 à 2 fois par semaine (Facebook ,Instagram, LinkedIn et Twitter); création de contenu ; jeu concours ; posts sur l'actualité de l'association
- Newsletter : création de newsletter 1 fois par mois sur les actualités de l'association avec le logiciel Sundiblue
- Création du site internet sur le logiciel WIX

EVENEMENTIEL

- Organiser un événement grand public (Mobil'Aînés)

RELATION PUBLIC

- Gérer les Relations Presse : communiqué de presse, dossier de presse
- Démarcher de nouveaux partenaires : création du dossier partenaires, prospection

Les compétences et savoir-faire utilisés

SOFT SKILLS

Aisance rédaction
Force de proposition
Curiosité
Autonomie
Créativité

HARD SKILLS

Communication
Logiciel
Création de site web
Community manager
Stratégie & Planning

Profil recherché



- Etudiant dans le domaine de la **communication**
- Aisance **réactionnelle** et maîtrise des **outils bureautiques** (Pack Office, Suite Adobe, Canva / SendinBlue et WordPress si possible)
- Travail en **autonomie** indispensable, **polyvalence**, **rigueur** et **esprit créatif**
- Le plus : appétence pour le public **seniors**

Association Prendre Soins du Lien
40 allée d'Orléans - Immeuble Le
Splendide
33000 Bordeaux
apsindulien@gmail.com

